

Luzern, 28. März 2007

## Die Stiftung Klimarappen und Mobility lancieren ein gemeinsames Projekt zur CO<sub>2</sub>-Reduktion

**Mobility investiert in verstärkte Marketing- und Verkaufsaktivitäten mit dem Ziel, noch mehr Kundinnen und Kunden für das CarSharing zu gewinnen. Die Stiftung Klimarappen leistet dazu einen finanziellen Beitrag, denn jeder neue Mobility-Kunde reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoss um durchschnittlich 200 Kilogramm CO<sub>2</sub> pro Jahr. Bis 2012 sollen mit weiteren 50'000 Kunden rund 30'000 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden.**

Die Stiftung Klimarappen verwaltet die Gelder, die durch die Klimarappen-Abgabe auf den Benzin- und Dieselpimporten anfallen. Sie setzt diese finanziellen Mittel für CO<sub>2</sub>-reduzierende Projekte im In- und Ausland ein.

Das von Mobility eingereichte Projekt will die durch eine Studie des Bundesamts für Energie dokumentierte CO<sub>2</sub>-senkende Wirkung des CarSharing beschleunigen, indem noch mehr Kunden für diese intelligente Art der Automobilität gewonnen werden sollen.

Die Studie „Evaluation CarSharing“ des Bundesamts für Energie aus dem Jahr 2006 (siehe auch Pressemitteilung vom 05.10.2006) hat gezeigt, dass private CarSharing-Kunden pro Jahr rund 200 Kilogramm CO<sub>2</sub> einsparen, was für das analysierte Jahr 2005 eine Wirkung von 11'000 Tonnen CO<sub>2</sub> ergibt, die das Klima entlasten.

Mobility wird die Gelder der Stiftung Klimarappen in der Periode von 2007 bis 2012 für die Intensivierung der Marketingaktivitäten (Hauptzielgruppe Privatkunden) und für die Verstärkung des Verkaufsteams (Zielgruppe Geschäftskunden) einsetzen. Im Weiteren soll die technologische Weiterentwicklung beschleunigt werden. Zusätzlich zum erwarteten Wachstum gemäss Businessplan von Mobility sollen im Rahmen des Projekts mit der Stiftung Klimarappen bis 2012 weitere 50'000 Kunden geworben werden. Gemäss der Projektplanung werden diese zusätzlichen CarSharing-Kunden bis 2012 30'000 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen.

### Bilder:

Können unter [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch) → Über Mobility → Mobility-Bildarchiv herunter geladen werden.

### Weitere Auskünfte:

Karl Heusi  
Geschäftsführer Mobility CarSharing Schweiz,  
Gütschstrasse 2, Postfach, 6000 Luzern 7  
Tel. 041 248 22 75, Fax 041 248 22 35  
E-Mail: [k.heusi@mobility.ch](mailto:k.heusi@mobility.ch)

oder

Dr. Marco Berg  
Geschäftsführer Stiftung Klimarappen  
Freiestrasse 167, 8032 Zürich  
Tel. 044 387 99 02, Mobile 079 829 71 03, Fax 044 387 99 09  
E-Mail: [marco.berg@stiftungsklimarappen.ch](mailto:marco.berg@stiftungsklimarappen.ch)